

《石油学报》广告征订启事

《石油学报》作为中国能源行业的高级综合性科技学术期刊，肩负着代表中国石油行业上游业务最高学术及技术水平、引领中国石油行业上游科技发展方向、宣传中国石油行业上游科技成果的重要责任，在中国石油工业界及学术界具有很高的权威性和影响力。

《石油学报》经过多年的发展，取得了良好的社会效益和经济效益。2013年首次申报并荣获第三届中国出版政府奖期刊奖，2002—2019年15次荣获“百种中国杰出学术期刊”奖，2006—2014年连续9年荣获“中国科协精品科技期刊”称号，获得2015—2017年中国科协精品科技期刊TOP50项目资助，获得由中国学术期刊（光盘版）电子杂志社、清华大学图书馆和中国科学文献计量评价研究中心共同评选的TOP5%2012—2019年“中国最具国际影响力学术期刊”称号。自2010年以来本刊年度总被引频次名列能源科学技术类核心期刊第一名。《石油学报》现已被美国工程索引（Ei核心库）、美国化学文摘（CA）、美国剑桥科学文摘（CSA）、美国石油文摘数据库（PA）、美国地质文献数据库（Geo-Ref）、日本科学技术文献数据库（JST）、俄罗斯《文摘杂志》（AJ）、波兰哥白尼索引（IC）等国内外20多种重要的科技文献数据库和检索系统列为固定收录的核心期刊；也已通过中国知网、万方数据、维普资讯等中国期刊网以及学报独立的网站全文上网，影响因子和总被引频次在能源科学类期刊中连续多年名列前茅。《石油学报》的编委、作者和读者群中涵盖了各大能源公司各级主管领导、各研究机构和院校的科研人员，以及广大基层工程人员，《石油学报》网站更是达到了每年百万次的点击率。因此，《石油学报》在中国能源行业学术期刊中具有很高的权威性和影响力。

为贯彻中国共产党十八届三中全会关于社会组织改革的基本精神和国家新闻出版广电总局对出版行业可持续性发展的要求，《石油学报》依托中国石油学会的优质平台，现开设广告栏目（广告许可证号：京西工商广登字20170150号），竭诚为国内外知名石油公司、企业的品牌和产品做好宣传推广工作，积极宣传推广石油行业所急需的创新型、实用型新技术和新产品，积极宣传中国石油行业的优秀研究机构和科研团队，扩大其知名度和影响力。《石油学报》真诚与国内外知名石油公司、企业和研究机构合作，共同促进中国石油行业的快速发展。如您对合作感兴趣，请与我们联系。

联系电话：010-62067139,13661356739

网 址：<http://www.syxb-cps.com.cn>